



NEW ENERGY TOKYO 2024 2月展 ご協賛プランのご案内

締切日：2023年12月28日（木）

Blue Marble

Copyright (C) 2022 Blue Marble ALL Rights Reserved.



「日本を世界に、世界を日本に」

前回展：NEW ENERGY TOKYO 2022.9.8.9.10.11 開催

動画はこちら

<https://www.youtube.com/watch?v=ZlUT9wx9WhA&t=1s>



わたしたちのVISION

クリエイションを通じた豊かな社会を実現する。

創造活動に取り組む、世界中の素晴らしいクリエイターと生活者がいつでも気軽に直接繋がることできる。そんな世界を作りたいと思っています。

旧態依然とした産業構造や発信拠点の減少、また大きな売上=才能だと評価されがちな社会で、行き場をなくす素晴らしいクリエイターを沢山目にしてきました。一方で、優れたクリエイションとの出会いは、より多くの生活者に対して創出されるべきであるとも考えます。価値観が変容している時代だからこそ改めて、クリエイションや文化の必要性が唱えられています。まさに、人々が健やかに生きていく上で欠かせないエネルギーであり糧です。

わたしたちは、クリエイターと生活者の交流を通して、多くの人々の心の中に潜んでいる創造性を再び呼び起こすことが日本の活性化につながると信じています。日本がこういった創造性の高い国であることを世界にPRし、世界における日本のポジションを確立することが大事で急務であると強く考えています。



わたしたちの歩み

“わたしたちは文化・芸術系のジャンルにおいて、20年ほど合同展示会を運営してきました”

- 2000 ● ショールームに12ブランドを集め「rooms」スタート
- 2002 ● 東京タワー1F アミューズメントホールで開催
- 2004 ● 国立代々木競技場 第一体育館に移動、開催規模を拡大
- 2009 ● 織研賞受賞
- 2011 ● 第29回毎日ファッション大賞・鯨岡阿美子賞 受賞
- 2012 ● 地場産業の活性化を目指し「rooms 地場産」立ち上げ
- 2013 ● サステナブルやエシカル消費をテーマにした「rooms エシカル」を立ち上げ（**のちのエシカルコンビニに繋がる**）
- 2018 ● 一般のお客様の来場誘致を開始
- 2020 ● 20周年
- 2021 ● 地方開催スタート（初回は7月に大阪で開催）
- 2022 ● **独立し「Blue Marble」を立ち上げ、2月に新イベント「NEW ENERGY ZERO」を開催**

あらゆるジャンルから
過去20年間でのべ1万組
以上のクリエイターが参加。

来場は通算で
50万人を動員。



クリエイションの祭典

NEW ENERGY TOKYO(ニューエナジー東京)

2024年2月15日(木)、16日(金)、17日(土)、18日(火)開催決定!

4DAYS @新宿住友ビル三角広場



開催概要

TITLE : NEW ENERGY TOKYO

DATE : 2024年2月15日(木) 16日(金) 17日(土) 18日(日)

4日間 開催	2月15日(木) 10:00 - 18:00	BUSINESS DAY
	2月16日(金) 10:00 - 17:00	BUSINESS DAY
	17:00 - 20:00	NIGHT MARKET
	2月17日(土) 11:00 - 18:00	MARKET DAY
	2月18日(日) 11:00 - 17:00	MARKET DAY

VENUE : 新宿住友ビル三角広場

BRANDS : 250 (予定)

VISITORS : 10,000 名 (予定)

来場方法 : WEB にて来場登録 (10月開始予定)

(BUSINESS DAY : 無料 / MARKET DAY : 無料)

運営 : NEW ENERGY 実行委員会

主催 : Blue Marble *P13 参照

*全日、商談と物販を行っていただけます。

2月16日(金) 17:00-20:00 / 2月17日(土) / 18日(日) は、
一般の方にも開放しております。



住友不動産

新宿住友ビル 三角広場

東京都新宿区西新宿2丁目6番1号

- 「都庁前駅」直結 (大江戸線)
- アクセス— 「西新宿駅」徒歩4分 (丸ノ内線)
- 「新宿駅」徒歩8分 (JR線他)
- 広場面積— 約3,250㎡
- 天井高— 最大25m



会場構成

※会場構成やエリア名は変更される可能性があります。

会場である新宿住友ビル三角広場に、4日間限定で架空の街が出現。
多くの人々が交差するY字路と個性豊かな4つのエリアで構成されたこの街に、
多様なクリエイター、デザイナー、企業が軒を並べます。



360°MAPで臨場感を
CHECK!!

<https://www.4dkankan.jp/spg.html?m=55-jp-SyeOoKFTQ7h>



各エリアの特色

- ・ 出展ブランドはオーディションにて選考しますが、NEW ENERGY TOKYO 2023 年 9 月展の出展者はオーディション不要です。
- ・ 会期中は商談だけでなく、物販もしていただけます。(物販手数料は 30%)
- ・ 商談や物販を目的としないプレゼンテーションのみでのご出展も可能です。

通常出展エントリーはこちら▼
<https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/>



AREA 1

社会や地球、自分自身に配慮することを念頭に掲げるブランドが集結。未来への気づき、そこに連鎖が生まれるエリア。



AREA 2

ファッションは時代を映す鏡です。そこには哲学・情熱・コミュニケーションが詰まっています。ファッションの持つエネルギーに触れるエリア。



AREA 3

プロダクト、インテリア、アート、アウトドア、植物や花など、ここでは、あなたの生活を彩るモノたちに出会えます。



AREA 4

会期毎に異なるテーマで企画されるエリア。2023 年 9 月展のテーマは「Holiday in Island」。気軽に休日に、ふらっと出向くショートトリップをイメージし、屋台やお土産物屋が並びました。



-RENEWAL- EMERGING

クリエイターの発掘・育成をサポートするインキュベーションプロジェクトです。2024 年 2 月展よりプロジェクトや支援内容を一新し、新しい出展プランとして設置いたします。オーディションは通常よりも厳格に行い狭き門となります。(詳細 p14 をご確認ください)



NEW ENERGYを彩るサービスやコンテンツ

PERFORMING CROSSING



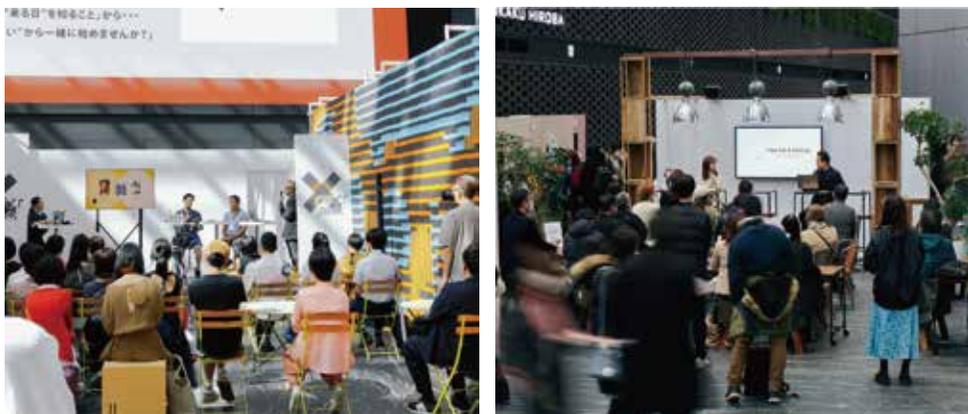
会場中央の交差点にて、パフォーマンスやファッションショー、その他ライブインスタレーションを実施。日々多様なクリエイションが往来します。

VIP LOUNGE



お取引様や大事なお客様にご利用いただけるVIPラウンジを完備。BUSINESS DAYである、2/15-16の2日間のみOPENするラウンジでは、オリジナルカクテルやスペシャリティーコーヒー等お楽しみいただけます。

CROSS TALK



ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もがもつクリエイティブな感性を刺激します。出展者様が主催されるトークショーも実施可能です。是非ご相談ください。

GUEST SERVICES



ご来場いただくお客様に感謝の気持ちをこめて、期間中先着順でプチギフトをお渡ししています。

VISITORS LIST / 2023年9月展来場実績（一部抜粋）

小売

アクタス、アシックス、アスブルンド、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アッシュコンセプト、アバハウスインターナショナル、アンビリオン、イクスピアリ、インブルー、ウェルカム、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、クレディッツ、コーエン、コラゾン、コンランショップ・ジャパン、ジョイックスコーポレーション、スキマデパート、スターストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センブレデザイン、そごう・西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、ニュージュエリー、ノルコーポレーション、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワークトゥギャザーロックトゥギャザー、ワイス・ワイス、ワコールアートセンター、ワンオー、伊東屋、丸井、丸広百貨店、銀座マギー、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、私の部屋リビング、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、村上美術、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、AKOMEYA TOKYO、BRUNO、caramo、DESIGN WORKS 1965 TOKYO、goen、JR西日本ファッショングッズ、JR東日本クロスステーション、Sato-S2、SHIPS、TSIホールディングス、その他

ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、サンシャインシティ、SHIBUYA109エンタテインメント、ジェイアール東日本商業開発、住友不動産、新都市生活研究所、東急、東神開発、東京建物、野村不動産、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、森ビル、森トラスト、ルミネ、その他

その他、幅広いジャンルの企業がお来場

BE AT TOKYO、CCCメディアハウス、GMOペパボ、INFAS パブリケーションズ、J-WAVE、JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、TRUNK、アマン東京、アミューズ、エシカル推進協議会、オイシックス・ラ・大地、グーグル、クロンティップ、こども医療センター、コンデナストジャパン、サヴァナコンサルティング、ジャック・オブ・オール・トレーズ、ジュピターショップチャンネル、ジョージクリエイティブカンパニー、スーパーブランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、タイソングアンドカンパニー、タオル美術館、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ベルノリカールジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラキャルブ、ワコールホールディングス、花王グループカスタマーマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、埼玉新聞社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、紙之新聞社、時事通信社、秀明自然農法ネットワーク、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、白洋舎、美濃屋、暮らすひと暮らすところ、その他

商社・広告代理店

ADKマーケティング・ソリューションズ、MNインターファッション、エス・アイザックス商会、エトワール海渡、カメイ・プロアクト、グラマライズ、サントリーマーケティング&コマース、シモジマ、スタイルム瀧定大阪、ダーボン・オーガニック・ジャパン、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、宇仁織維、三栄コーポレーション、三菱商事ファッション、小田急エージェンシー、大日本印刷、電通、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、その他

掲載メディア一覧

@DIME（アットダイム）、@niftyビジネス、All About NEWS、BEST TIMES（ベストタイムズ）、BIGLOBEニュース、CNET JAPAN、ELLE、Infoseekニュース、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、NewsCafe、ORICON NEWS、OSDN Magazine、PRESIDENT Online、STRAIGHT PRESS、Techable（テッカブル）、WalkerPlus（ウォーカープラス）、WMR TOKYO、WWD、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、オルタナ、埼玉新聞、シブヤ経済新聞、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、織研新聞、ニコニコニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタルマガジン&[and]、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、その他

メディア掲載実績

2023/2/21 掲載 「織研新聞」



オンラインメディア(一部抜粋)

2023/2/9掲載：産経新聞web

海外ブランドからNFT企画まで、総勢約250組以上が集合！クリエイションの祭典「NEW ENREGY (ニューエナジー)」2023年2月25日(土)-28日(火) 4日間開催 - 産経ニュース (sankei.com)

2023/2/17：ELLE デジタル

クリエイションの祭典「ニューエナジー (NEW ENERGY)」開催！ | ELLE ACTIVE! for SDGs | ELLE [エル デジタル]

2023/2/22：装苑ONLINE

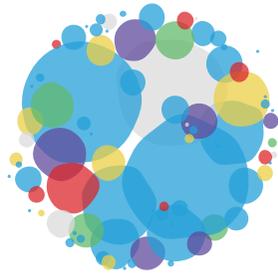
クリエイションの祭典「NEW ENERGY TOKYO -ECHO-」が開催！

2023/2/28掲載：WWD

海外出展者が戻った合同展「ニューエナジー」 「日本で売っていることはアジア市場でブランディングになる」 - WWDJAPAN

2023/3/15掲載：織研新聞(本誌掲載あり)

合同展示会「ニューエナジー」 エシカル、寄付、メッセージ多彩に | 織研新聞 (senken.co.jp)



Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。

クリエイションという多様性に満ちた
言語でつながるコミュニティを創造し、
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与します。

私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と
信じています。

www.bluemarble.ooo

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念

- ・個人の尊重
- ・同心協力
- ・価値の創造

行動原則

- ・安心安全をすべての礎とする
- ・社会のニーズが基本
- ・独自の発想が基本

主な事業内容（開発中含む）

■「日本を世界に、世界を日本に」

クリエイションフェスティバル “NEW ENERGY/ ニューエナジー” 企画運営

■「この国が輸出するべきは感性だと思う」

地域や地場産業の発掘及びプロモーション業務

■「アートの日常補給宣言」

アート感を醸成するイベントの企画運営

■「私たちは次世代に何を残せるのか？」

次世代クリエイターや、子ども達のインキュベーションを目的にした場作り

■「クリエイターと社会を繋ぐ」

創造性を求める企業とクリエイターとのマッチング及びプロデュース

■「地球規模で遊ぶ」

世界中の創造者と創造物を集めたオンラインプラットフォーム

“Blue Marble” 企画運営

ご協賛プランのご案内

ADVERTISING PLAN

①会場 MAP 広告



会場 MAP は全来場者に配布されるイベント情報冊子です。すべての来場者の目に触れます。また、保有率が高いため、イメージビジュアルの刷り込み効果が高いツールです。

サイズ：B5サイズ 片面：天地257mm×左右182mm

PRICE

40 万円+税

②LED サイネージ



メインエリア入口の通路に、LEDサイネージを設置。各社協賛ロゴが交互に掲示されます。

サイズ：W500mm x H 1500mm（予定）

PRICE

40 万円+税

③BIG VISION



ビッグビジョンにて 15 秒間の CM を 1 時間に 1 回 (1 日最低 6-7 回、4 日 24 回以上) 流します。会場中央の巨大なビジョンは、メインフロア全体を包み込むような迫力があります。動画、静止画どちらでも対応可

サイズ : W12500mm x H 7000mm

PRICE

40 万円 + 税

ADVERTISING PLAN

プラン

- ①会場 MAP 広告 40 万円+税
- ②LED サイネージ 40 万円+税
- ③BIG VISION 40 万円+税

セット割

2 セットで 10% OFF

3 セットで 15% OFF

例) 3 セットでご協賛いただく場合
定価 120 万円→102 万円 + 税

ADVERTISING PLAN にお申し込みいただいた
企業様のロゴを以下の場所に「SUPPORTED BY」として
掲載いたします。

- 1) NEW ENERGY 公式サイト
(ロゴ掲載+ウェブリンク)
- 2) プレスリリース (ロゴ掲載)
- 3) 会場入口の壁面 (ロゴ掲載)



公式サイト



プレスリリース



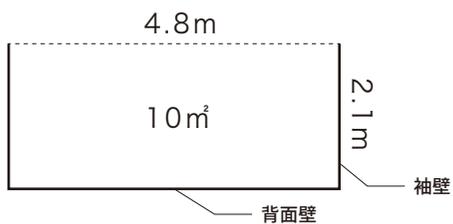
会場入口の壁面

協賛ブース PLAN

プロモーションブース



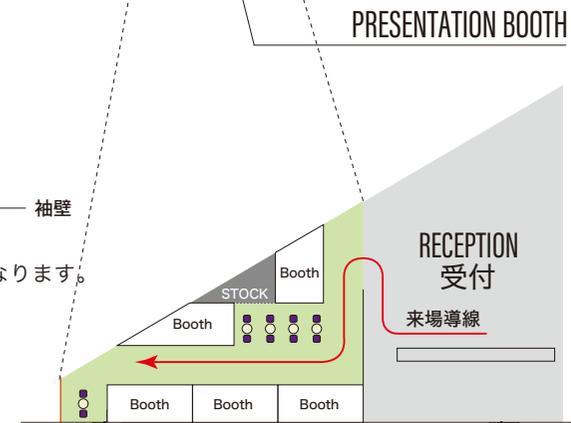
<ブース平面図>



※ブースの幅/奥行き寸法は一例となります。

広さ：10 平米
基本設備：木工壁

※空間装飾は別途実費が必要です。



会場内受付横にブースを配置することで、来場者全員へ直接プロモーションを行うことができます。サンプリング/企業メッセージの周知/アンケートなど、業界関係者、一般来場者、両方に向けた様々な施策を行うことができます。専用の商談スペースも完備。

PRICE

10 m² / 100 万円 + 税

CREATIVE PLAN

NEW ENERGY 企画展メイン協賛 及び メイン会場前ストリート命名権



NEW ENERGY 来場者に限らず、新宿住友ビル来訪者にも開かれたメイン会場入口前に位置するストリートにて、NEW ENERGY がキュレーションする未来のクリエイティブや社会を提示する企画展を展示します。この企画展へのメイン協賛いただくことで、多くの方に貴社のイメージ、メッセージをPRできます。

<ネーミング事例 / SCSK STREET 様>

- ・ FRONT ROW 展示 : NFT ART 展 (16 名の展示) ※展示内容は会期毎に異なります。
- ・ 付帯設備 : ストリートサイン / 協賛会社様ロゴ看板 2カ所 / 200 インチ LED スクリーン
- ・ **ADVERTISING PLAN** セット内容①~③を含む

PRICE

300 万円~+税

SPACE RENTAL PLAN

①土日限定 ラウンジ貸切



土日限定で、ラウンジスペースを貸切でご利用いただけます。完全クローズドのスペースになるため、有料制の集客イベント、クローズドパーティーなど目的に合わせてご利用いただけます。

ラウンジスペースにある、椅子やテーブルは使用可
*キッチンや冷蔵庫をご利用されたい場合はご連絡ください

PRICE

20万円 / 時間 + 税

②特設ステージ 貸切



ビッグビジョン前、特設ステージをリハーサル 30分 + 本番 30分 ~ 1時間内でご利用いただけます。トークショー、プレゼンテーション、座談会など目的に合わせてご利用いただけます。

音響機材一式ご利用いただけます。(APスタッフ1名待機)
ステージ上の60インチモニター使用可

PRICE

30万円 + 税

サンプリング PLAN

受付でのフライヤー配布 / サンプリング



来場者へのサンプリングやノベルティーの配布が可能です。
また共同でノベルティーを開発することもできます。
*ノベルティー制作は別途実費が必要です

PRICE

100万円+税

協賛ブース PLAN

CREATIVE PLAN

SPACE RENTAL PLAN

サンプリング PLAN

各プラン、お申し込みいただいた企業様のロゴを
以下の場所に「SUPPORTED BY」として掲載いたします。

- 1) NEW ENERGY 公式サイト
(ロゴ掲載+ウェブリンク)
- 2) プレスリリース (ロゴ掲載)
- 3) 会場入口の壁面 (ロゴ掲載)



公式サイト



プレスリリース



会場入口の壁面

ステートメント/プロフィール制作

ブランドの思想や商品の品質を伝えるために欠かせないステートメントやプロフィール。同じ商品であっても紹介文の善し悪しで、見る側の印象は大きく変わります。ステートメントの表現が不十分なことで魅力が伝わっていないブランドも多く存在します。そこで、経験豊富なライターやディレクターが思いを汲み取りながら、お客様目線でのブランドの魅力を、最大限に引き出します。他者が紹介することで信頼性も高まり、オリジナリティ・客観性のあるステートメント/プロフィールの制作が可能です。

ステートメント / プロフィール制作		
ブランド プロフィール制作	¥50,000(税抜)	500文字以内
商品紹介 ステートメント制作	¥30,000(税抜)	1商品 500文字以内
	要相談	上記以外のステートメント制作もご相談ください
お申込みから 納品までの流れ		①事前にブランドや商品について、簡単なアンケートにご回答いただきます ②取材スケジュールの設定 ③取材 ④ステートメント / プロフィールチェック(*校正戻し1回まで) ⑤納品
取材方法		オンライン
制作期間		1.5ヶ月(あくまでも目安です)

*ご質問などあればお気軽にご相談ください。
連絡先：event@bluemarble.ooo (担当：乗岡)

読ませる「記事コンテンツ」の制作

クリエイターやブランドの伝えたい思いを理解・整理し、経験豊富なライターが取材、記事制作を行います。(編集企画ディレクター陣が最適な質問項目まで一緒に考えます。)
取材によって深掘りすることでリアルなメッセージを発信でき、オリジナリティのある記事コンテンツの制作が可能です。



CREATOR 2023.06.01
#CRAFT #DRINK
クラフトエナジードリンク「penta」からみる新時代のビジネス発想



CREATOR 2023.06.23
#ART
グラフィックが動くことでみる人の心が動く、Motion Graphicsとは

記事コンテンツの事例 ▶ <https://bluemarble.ooo/category/creator/>

取材記事コンテンツ制作		
取材記事制作	¥100,000 (税抜)	*文字数 2000文字程度 *Word もしくは pdfにて納品 *NEW ENERGYを運営するBlue Marbleのウェブメディアにて無料掲載(ご希望の場合) https://bluemarble.ooo/ *NEW ENERGYのオフィシャルSNSで無料掲載告知(ご希望の場合)
追加オプション	¥30,000~ (税抜)	写真撮影 5~10枚 (取材とあわせて撮影いたします)
お申込みから 納品までの流れ		①事前打ち合わせをさせていただき、伝えたいメッセージや記事の方向性、質問内容の確認をいたします ②取材スケジュールの設定 ③取材 ④記事チェック(*校正戻し1回まで) ⑤納品
取材方法		*基本オンラインでの取材 *対面取材をご希望の場合は別途追加料金(交通費)が発生いたします *地方出張も可能ですのでご相談ください
制作期間		1.5ヶ月(あくまでも目安です)

ニュースレター配信

ブランド情報やイベント情報などプロモーションされたい内容をBlue Marbleがもつ顧客15,000名へニュースレターとして配信します。顧客には、業界関係者として主に小売やディベロッパー、メディア、都市開発、商社、広告代理店など、その他幅広いジャンルの企業及び一般のお客様が含まれます。

一般的にニュースレターの開封率は平均で20%前後といわれていますが、Blue Marbleのニュースレターは40%と平均の2倍の開封率です。高い確率で関係性の高い顧客へとプロモーションできる場となります。



ニュースレター配信	
プラン	①単体配信 ②差し込み配信(違う情報も入る)
掲載料金	①100,000円(税抜) / ②50,000円(税抜)
想定掲載量	15000通
配信期間	1回
掲載タイプ	HTML
掲載面	ニュースレター
申込み期限	①配信日の5営業日前 ②直近でニューエナ側が配信する
配信可能日	指定日の12時
使用素材	※ 画像・テキスト素材を納品いただき、入稿します (制作は、Blue Marbleで行います)
	※ 配信の際、「PROMOTION」表記が入ります ※ 配信希望日の5営業日前までにお申込みください

*ご質問などあればお気軽にご相談ください。
連絡先：event@bluemarble.ooo (担当：乗岡)

前回展（2023年9月開催）のご協賛企業一覧（順不同・一部）



ご協賛のお願い

近年クリエイタービジネスの新興企業が増え、まさに過渡期を迎えつつあると感じます。
このような動きはクリエイターにとってチャンスがある一方で、産業に消費されてしまうリスクもあります。
クリエイター支援は、ビジネスのトレンド関係なく継続的に行なわなければなりません。

わたしたちは文化・芸術系のジャンルにおいて、20年以上クリエイタービジネスを続けています。
企画・運営を外注することなく、全て社内リソースで運用してきたことにより、
業界内でのネットワーク、信頼感、多様なノウハウを持ち合わせており、優位性は高いと考えます。

これからも、クリエイターやアーティストの発信拠点を創造し続け、ここから様々な交流を生み出します。
この活動をアップデートし続けることで、今まで当たり前が続いていた産業構造や市場の再定義につながり、
クリエイターと生活者にとってより豊かな社会の実現に結びついてゆくと考えています。

私たちの VISION にご共感いただき、活動をご支援・サポートいただける企業様を募っております。
何卒ご検討のほどよろしくお願いたします。

ご予算や目的に応じて、オーダーメイドで設計が可能です。

カフェのタイアップや VIP ラウンジのタイアップ等、

本資料に記載していない連携も可能です。

是非お気軽にご相談ください。

お問い合わせ先

NEW ENERGY 実行委員会

担当：Blue Marble プロデューサー 石塚宛

a.ishizuka@bluemarble.ooo

Respect all creations.



Blue Marble