

クリエイションの祭典「NEW ENERGY TOKYO (ニューエナジー トーキョー)」 2023 年 9 月 7 日(木)-10 日(日) 4 日間開催 詳細情報！！

クリエイションの祭典「NEW ENERGY TOKYO(ニューエナジー トーキョー)」が、9 月 7 日(木)・8 日(金)・9 日(土)・10 日(日)の 4 日間、都庁前の新宿住友ビル三角広場にて開催されます。NEW ENERGY は、ファッション・ライフスタイル・アートを中心に総勢 250 組が集う合同展 + マーケットの複合型イベントで、4 日間で国内外から約 1 万人の来場を予定。時代感あふれるリジェネラティブな出展者の情報など、本リリースにて詳しくお伝えします。

※公式サイトにてビジネス関係者の来場登録および一般公開日入場チケット販売中 → <https://www.new-energy.ooo/visit/>



本展のキーワードは「365°」。円は 360°ですが、私たちにとってもっとも身近な円(球体)である地球は、365 日かけて円である軌道を一周しています。この「5°」のずれは何か？ここから端を発し、色んな想像を巡らせると、新たな可能性にワクワクし始めませんか？私たちは、不完全の先にある可能性を信じ、あなた自身を拡張する場となる事を願って NEW ENERGY を開催いたします。

東西南北に分かれた個性豊かな区画とそれを繋ぐ交差点、4 日間限定の街区が出現します。

- ◎NORTH AREA 社会や地球に配慮することを念頭に掲げるブランドが集結。未来への気づき、そこに連鎖が生まれるエリア。
- ◎EAST AREA タフな時代の中で、時に“親愛なる私”に目を向ける。今私に必要なものは何か？ニューエナが提案するウェルネスを体験出来るエリア。
- ◎SOUTH AREA ファッションは時代を映す鏡です。そこには哲学・情熱・コミュニケーションが詰まっています。ファッションの持つエナジーに触れるエリア。
- ◎WEST AREA プロダクト、インテリア、アート、アウトドア、植物や花など、ここでは、あなたの生活を彩るモノたちに出会えます。
- ◎ISLAND AREA Holiday(休日)にショートトリップを楽しむように、ここではお買い物やフードトラック、アート鑑賞まで、よくばりに楽しめます。
- ◎PERFORMING CROSSING 幅広いジャンルのアーティストがここでクリエイションを披露。クリエイションが往来するパフォーミング・クロッシング。

Pick Up Creators

- 各エリアよりお勧めのクリエイターをご紹介 -

Yushi Dangami | リジェネラティブアーティスト



文化伝承や都市の環境再生に関するプロジェクトやアートを展開。人間と霊魂・自然・宇宙の共生関係を主題とする。本展出展の作品名は「万象の絵画 生まれくるもの」。夜空の星々の光は、遙か遠い過去の光でありながら、私たちの現在を照らしている。地球にたたる光と時間の魔法に身を委ね、その美によって、われらは自己の内なる光を再発見し、永劫なる存在に触れる。作品のめあては、光の波や時間のゆらぎの関係性が持つ本質的な魅力を追い求め、見る人々の心を奇跡的な旅へ誘うことにあり、本展では、蜜蜂の巣から作られた平面のオブジェクトとその論考を展示する。

俳句ジョージ | 詩人・俳人

はじめまして、ジョージやで！ニュージーランドからきた詩人です。昔々、つまらない日本語の授業の最中、俳句を書いてみました。そこからずっと、人生の色々な味を五七五で心から表現している。詩集や絵本やオリジナルグッズも作り、座右の銘が「とりあえずおどる」。

今回はほんまにワクワクと、僕の世界を NEW ENERGY で創造するよー！僕の俳句の世界観と、大事な絵本「ザーテクノキウイ」と、おどりたくなるスペースをみなさんとシェアする。僕の本を読み聞かせし、唯一の俳句も作ろう、と！面白いかもしれへんからぜひ、おどってきて！



美波 | 俳優・アーティスト



日本人としての顔とフランス人としての顔。作家と俳優。内側の自分と外側の自分。人生を通して常に世の中の二つの異なる対象をみつめ続けてきた。”型”にとらわれず様々なメディアを繋げ一つにすることで自分自身と世界とのバランスを作品を通して探究している。

作品のテーマは、「美しい菌類」。顕微鏡を覗くと、目の前に広がる別世界に惹きつけられる。恍惚と、カビの言葉たちを具現化したく、大きなコーヒー豆の袋に針を刺す。糸と糸が重なり、細胞が作られる。彼らはまるで記憶を背負い、新たな聖地を求めて浸食するかのようだ。これは死と再生の物語。私が思い描くこの世界は、完全に無音でリズムカルなもの。混ざり合い、変異して、菌類は少しずつ無限に広がり、やがて生命の森となる。音のない言葉で踊り続ける彼らは世界を侵略し、未来へ発展させていく。

笹原花音 | アーティスト

1997年東京生まれ。東京都立芸芸高等学校卒業。在学中は、金属工芸を中心に技術を学んだ。卒業後は東京を拠点にしながら、絵画、写真、映像、木工、陶芸などに触れ、特定のメディアにとらわれない作品制作を続ける。一方で、高校在学中のアメリカ留学を機に、その後インドやメキシコといった諸外国に赴き、人々との関係を観察・体感することで、そこで立ち上がっている問題を表現へと変換する。本展出展の作品は「Super Chair」。身近に存在する椅子に座れる / 座れなかった / 今まさに座れない人々がいる。それは一体何故なのか？ 自分の居場所を失い、座る場所すらも無い人々と社会の間にある不寛容さを椅子という媒体を通し、可視化する。



Raxxy | クチュールファッションブランド

2018年に設立。デザイナーのウィリアム・シェンとスーパーモデルのファン・ジアピンがイタリアのミラノと中国の上海で設立したオートクチュールブランド。新世代に再構成されたダウンジャケットは、実験的、探索的、包括的なデザインコンセプトに基づく。中国の伝統文化を深く探求した上で、現代のファッションとテクノロジーを組み合わせ、前例のない新しい視覚体験を体現し、ダウンジャケットの新たな可能性を追求したコレクションを展開している。今年3月に開催されたミラノコレクションにも参加。

Project Collaboration

トランス・ポスター展

supported by CCF(一般社団法人サーキュラーコットンファクトリー) × 共同印刷株式会社
世界 40 カ国以上の国々を巡るトランス・ポスター展が出現します。「トランス」とは、多様性を認め合い、寛容な関係性を意味する言葉で、近年、ダイバーシティやインクルージョンと並ぶ国際社会共通の目標に掲げられています。その「トランス」をテーマにしたパブリックアートプロジェクト、トランス・ポスター展では、アイラブ NY のミルトン・グレイザーを始め、国際色豊かなアーティスト 200 名以上による多彩な作品が集結。日本では、Aya Komboo、Matthew Waldman、慶應義塾大学大学院メディアデザイン研究所サムカラを中心に、日本全国への拡散を企画進行中です。



Earth Day Tokyo Youth は市民の意識を変える、草の根活動を担う、全国の高校生や大学生の学生活動家が集まった学生組織です。50 人の無関心層を対象とした夏合宿の開催や、約 120 人の参加者を集めた SDGs アワードの主催をしました。NEW ENERGY では、ダイアログカフェに挑戦！学生活動家が社会に対して感じる疑問をもとに、「これから」を担う Z 世代と、「現状に至るまで」を経験した大人が対話する場を作ります。両者がどのような関係性を築き、手を取り合えば、よりよい社会にできるのか？ぜひご参加ください。

Earth Day Tokyo Youth

WASAVI CONCEPT PRESENTATION

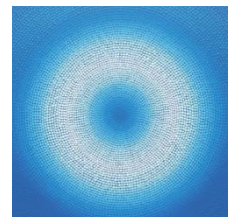
廃棄物などを現代アートの力で癒やし高価値化し、その利益を課題意識の醸成や課題解決の促進に投じ、何かしらの形でそこまでの過程、その先の取り組みなどをドキュメンタリーで映像化します。それを発信する事により自然と社会の循環を促します。「本来価値の無いものに命を」コンセプトに始動した新たな社会解決型アートプロジェクトです。

OTakahiro Hattai | HATTAI aka 8-Dogg (E-BALL PROJECT 代表)
米軍基地のある横須賀カルチャーを背景に、人と人との縁を繋ぎ、結の精神に則り唯一無二のクリエイティブを生み出すプレイヤー。ワイルドな見た目と反し、環境問題や食、健康にまつわるエシカルな活動をメインにキラ星農園や HIDETORE、窪塚洋介の今をよくする TV をプロデュース。その他、自身が手掛けるブランドやイベント、アーティストの MV、CM、映画のプロデュースまで、活動は多岐に渡る。



古橋 大海 |

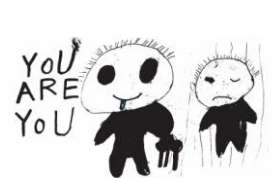
クリエイティブディレクター



GOMA:画家/アーティスト



NOVOL:ペインター/デザイナー



AMY:グラフィックアーティスト

/クリエイター

装苑賞特別展

昨年より NEW ENERGY 特別賞を設置し参画している装苑賞。この受賞作品を特別展示します。今年 97 回目を迎えた装苑賞は、戦後いち早く、デザインの重要性和、新人デザイナーの才能の芽を育てることの必要性を感じた先達の知恵から、『装苑』創刊 20 周年を記念して 1956 年に創設され、多くのデザイナーを世に輩出してきました。奇しくも今回、装苑賞と NEW ENERGY 特別賞の同時受賞となった作品と、装苑賞佳作 1 位、装苑賞佳作 2 位、計 3 名の作品を展示します。

○装苑賞・NEW ENERGY 特別賞受賞者:上村英太郎(かみむら えいたろう)

テーマは「第 3 の目(だいさんのめ)」。「私達人間が第 3 の目を持ち得たら、世界はどう見え、どう変化するのだろうか」と考え、本能的に生きるために進化を遂げた、生き物の目に着目。スーツをベースに、ハニカム構造を服に取り入れることで、視界が変わる様を表現した作品です。



EAST AREA

CARTA



CARTA は日本の地域社会に根ざした香りづくりに拘る、クラフトフレグランスのブランドです。ブランド名は、百人一首「かるた」に由来し、歌人たちが、日本の草花や四季から気持ちを歌ったように「心に浮かぶ日本の情景を守り、繋いでいく」想いを込めました。地域のルーツを「香り」で表現しています。



room824 produce by 岸紅子

ウェルネスプロデューサー、環境省「つなげよう支えよう森里川海」アンバサダーの岸紅子がキュレーション。これからの暮らしの価値基準「4つのS=Slow・Small・Simple・Self-love」を提唱。スキンケア、メイク、生活雑貨から食品まで、美しさや健康に役立ちながらも地球にも優しい、そんな優れたエシカルなアイテムたちが勢揃い！

WEST AREA

courgette



デザイナー梅沢絵莉。ロンドンのセントラル・セントマーティンズでニットデザインを学び、帰国後 2012 年ブランド「courgette(コジェット)」を設立。時代のレジェンドたちを象ったモチーフを刺繍で描き、アクセサリーやインテリア小物を展開しています。



中園義光

名古屋造形大学大学院修了後、多治見市 studio MAVO にて作陶開始。「好きな物を形にした結果生まれた不揃いは選ぶ楽しみに繋がればいい。」と語る中園氏の作品は、骨董市で好きな作品に出会うような、わくわくを堪能できます。

Tsuchiya hiroko



刺繍イラストレーション。絵とシルクスクリーン印刷(版画)と手刺繍という作品スタイルで制作を始め、山口県を拠点に展覧や企画展で軽やかでモダンな刺繍イラストレーションの手法を模索しながら作品発表を続けています。



SWIMAYA

オートクチュールで用いる伝統的なフランス「リユネビル刺繍」を駆使し、軽井沢のアトリエで一つひとつ手刺繍で製作しています。今期は旅をして心惹かれたモロッコからインスピレーション。バッグやアクセサリーなどの新作を展示販売いたします。

NORTH AREA

NIOCAN



暮らしを整える消臭。ニオキャンは多様な生活臭に合わせて天然精油を独自にブレンド。ひと吹きするだけで瞬間にニオイをキャンセルします。香料でごまかさない、人やペットにも安心して使える消臭剤でゆとりくつろぐリラックスタイムを過ごしましょう。

墨田区では、東京スカイツリーの誘致決定をきっかけに、ものづくりのまちとしての産業ブランド力を国内外に PR する目的で、主な事業として区内の価値ある商品や飲食店メニューをブランド認証し、これまで PR を行ってきました。2021 年 9 月からはその名称を「すみだモダン」としてリニューアルし、「商品そのもの」だけでなく、そのバックグラウンドにある事業者の「活動」にも光を当て、産業プロモーションを推進しています。

すみだモダン

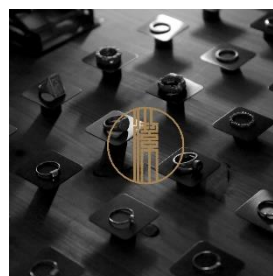


SOUTH AREA 1

jopageori



SELF SATISFACTION 作り手と使い手、相互の自己満足を音楽の視点から追及するファインジュエリーブランドです。



Kiyoshi Co.Studio

「Kiyoshi Co. Studio」は、モダンな美意識と繊細な職人技を兼ね備えたブランド。「進化する職人技」で仕上げることをモットーに伝統的な職人技で実現困難な複雑なデザインを創り出し、ユニークな作品を生み出しています。

SOUTH AREA 2



TECLOR

60 年以上のテーラリングスーツ製造を経て、TECLOR はテーラリングと最新テクノロジーを融合させました。テーラリングの本質は尊重し、細部にまで拘ったディテール、時代を超えたスタイル、他に類の無い独自性ある製品を開発しています。



Kosaburou

Kosaburou は三重県いなべ市にある縫製工場『有限会社 近藤ソーイング』が立ち上げたカットソーブランドです。選び抜かれた原材料のみを使用し、熟練の職人の手によって縫製されています。

ISLAND AREA

今回の ISLAND エリアのテーマは「Holiday in Island」。気軽な休日に、ふらっと出向くショートトリップをイメージし、屋台やお土産物屋さんが並びます。また、クリエイティブユニット holiday が手掛ける「holidaymuseum」の作品展示や、ニューエナが編集したミュージアムショップ「NEWSEUM SHOP」も出現。お楽しみに！



holidaymuseum



クリエイティブユニット holiday が館長のこのミュージアム。子供たちのアート作品を中心とした、交流、コミュニケーションを図る場です。ここではテーマを決め子供たちに作品を募り、展示・鑑賞を行っています。第七回目となる今夏のテーマは「夏い想い」。夏の間に集まった作品の中から、本展では受賞作品を展示します。子供たちの無限の創造性をご観覧ください。

シーズコア

ヨーロッパの生活雑貨、家庭用品の輸入卸販売からスタート。食を通して日々の暮らしに感謝し、食の魅力で暮らしを豊かにするをコンセプトに食品を開発、卸をしている会社です。

SEEDSCORE



ワセダ食堂

ワセダ食堂は、日本全国から”本当に美味しいもの””作り手の顔が見える商品”を取り揃えた、グロサリー＆ダイニングのお店です。調味料からお米、クラフトビール・日本酒そしてお菓子まで、拘りのアイテムを幅広く取り揃えています。

誠品生活日本橋

くらしと読書のカルチャー・ワンダーランド。誠品生活日本橋は、台湾の複合型百貨店「誠品」グループの国内一号店です。アジア文化を発信する拠点として、台湾らしさのある多様なより良い生活をご提案しています。



FOOD & DRINK



ORGANIC & CO



HOEI KITCHIN



Made in Tsuruoka

※その他出展ブース詳細はこちらより→<https://new-energy.ooo/03/brandlist/>

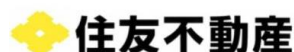
PERFORMING CROSSINNG PICK UP



【 9月8日(金) ナイトマーケット ①18:00 / ②19:30 Ibuki 氏による圧巻のパフォーマンスをお見逃しなく!! 】
Ibuki|フリースタイルフットボーラー

2015 年、歴 3 年での日本一獲得を皮切りに現在に至るまで国内外数多くの大会でタイトルを獲得し世界に名を広げる。フリースタイルフットボール世界ランク 2 位。現在は東京を拠点に、業界内外へ向けた多岐に渡る活動を行う。また、写真や映像、XR コンテンツ等クリエイティブの制作にも広く取り組み、モデル・クリエイターとしても活躍。フリースタイルフットボールの持つ可能性を、世界に提示し続けるアスリートであり、アーティストである。

Supported by



Media Friends



開催概要



NEW ENERGY TOKYO

2023年9月7日(木), 8日(金), 9日(土), 10日(日)

9月7日(木) 10:00—18:00 BUSINESS DAY
 9月8日(金) 10:00—17:00 BUSINESS DAY
 ※17:00—20:00 NIGHT MARKET
 9月9日(土) 11:00—18:00 MARKET DAY
 9月10日(日) 11:00—17:00 MARKET DAY

VENUE:新宿住友ビル三角広場

(「都庁前駅」直結・「新宿駅」徒歩7分)

BRANDS: 約250組

VISITORS: 10,000名(予定)

運営: NEW ENERGY 実行委員会

主催: Blue Marble (ダイヤモンドヘッド株式会社)

特設サイト: <https://new-energy.ooo/03/>

【来場方法について】全日、商談と物販を行っていただけます！

■ ビジネス関係者 来場登録はこちら: https://ne3.event-lab.jp/v2/registration/visitor/pre_form/NE/V02?l=japanese■ 一般公開日入場チケット購入はこちら: <https://www.kkday.com/ja/product/147299?cid=16470&ud1=officialsite>

① 一般(20歳以上) | 対象日程: 9月8日(金)17:00-20:00, 9日(土), 10日(日) ※小学生以下無料、保護者同伴で入場可能です。

前売り1day ¥1,000(当日券: ¥1,200) / 前売り3days Pass ¥1,800(当日券: ¥2,000)

② Under19(中学生以上20未満) | 対象日程: 9月9日(土), 10日(日) ※8日(金)ナイトマーケットは20歳未満の方はご入場できません

1day ¥500 / 2days Pass ¥800

【Official WEB SITE / SNS】WEB: www.new-energy.ooo | Instagram: [@newenergy.ooo](https://www.instagram.com/newenergy.ooo) | Facebook: [@newenergy000](https://www.facebook.com/newenergy000)

Organized by Blue Marble



Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。クリエイションという多様性に満ちた言語でつながるコミュニティを創造し、社会・文化・芸術・育成の発展に寄与する活動を行なっております。私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と信じています。Blue Marble: <https://bluemarble.ooo/>

本事業に関するお問い合わせ:

Blue Marble 石塚 杏梨 / a.ishizuka@bluemarble.ooo

広報・プレスに関するお問い合わせ:

江間 亮子 / r.ema@bluemarble.ooo