NEW ENERGY

TOKYO

2024.2.15（木）.16（金）.17（土）.18（日）

新宿住友ビル三角広場

募集要項 Ver. 3.0

出展申込み締切：1月18日(木)

Blue Marble

Copyright (C) 2023 Blue Marble ALL Rights Reserved.

「日本を世界に、世界を日本に」

NEW ENERGY

展示会 × マーケット × メディア
新時代を創る「クリエイション」を基幹とした祭典

社会の明日を考える上で現代は、昨日こうだったから明日こうだろうと考える時代ではなく、未来のあるべき絵があって、だから明日はこうしようと考える時代です。

クリエイションやアートには、そういった未来のヒントやエネルギーがあります。

NEW ENERGY（ニューエナジー）は、繊細で美しく、豊かな創造性をもつクリエイターと、それらを享受する人々が集う場所（合同展示会＋マーケットイベント）です。リベラルでエネルギーに満ち溢れた、特有の高揚した空間で皆様にお会いできることを楽しみにしています。

開催概要

TITLE：NEW ENERGY TOKYO

DATE：2024年2月15日(木)16日(金)17日(土)18日(日)

4日間開催	2月15日(木)	10:00 - 18:00	BUSINESS DAY
	2月16日(金)	10:00 - 17:00	BUSINESS DAY
		17:00 - 20:00	NIGHT MARKET
	2月17日(土)	11:00 - 18:00	MARKET DAY
	2月18日(日)	11:00 - 17:00	MARKET DAY

VENUE：新宿住友ビル三角広場

BRANDS：250（予定）

VISITORS：10,000名（予定）

来場方法：WEBにて来場登録（10月開始予定）

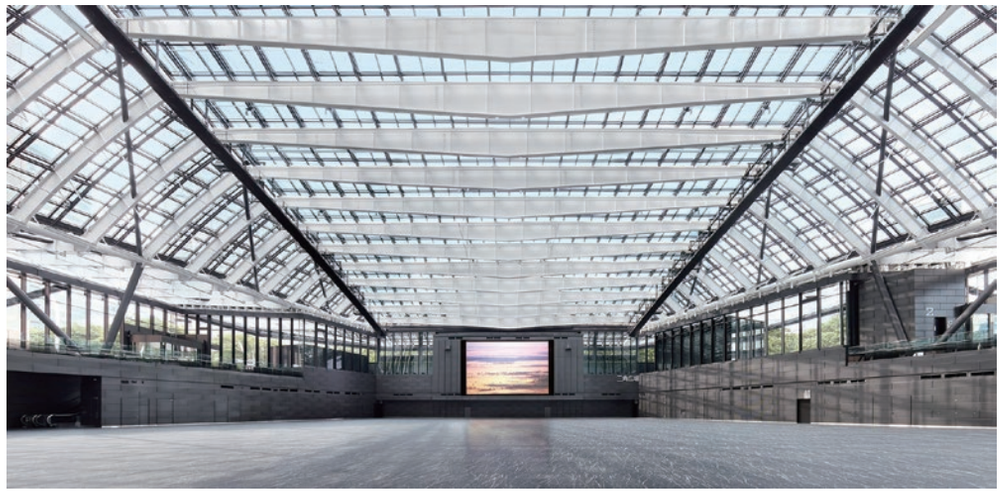
(BUSINESS DAY：無料／MARKET DAY：無料)

運営：NEW ENERGY 実行委員会

主催：Blue Marble *P23参照

＊全日、商談と物販を行っていただけます。
2月16日（金）17:00-20:00／2月17日（土）／18日（日）は、
一般の方にも開放しております。

会 場



住友不動産

新宿住友ビル 三角広場

東京都新宿区西新宿２丁目６番１号

ーアクセスー
「都庁前駅」直結　（大江戸線）
「西新宿駅」徒歩４分（丸ノ内線）
「新 宿 駅」徒歩８分（JR 線他）

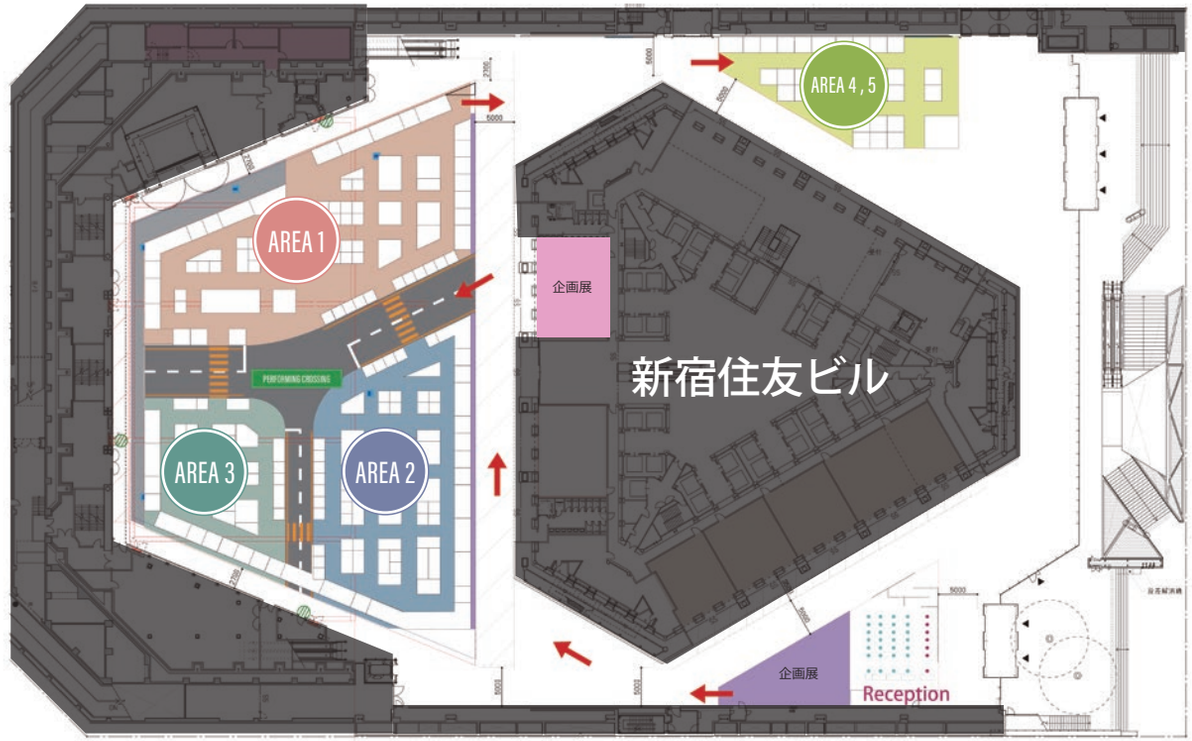
ー広場面積ー　約 3,250 ㎡

ー天 井 高ー　最大 25m

会場構成

※会場構成やエリア名は変更される可能性があります。

会場である新宿住友ビル三角広場に、４日間限定で空想上の街が出現。
多くの人が交差するＹ字路と個性豊かな５つのエリアで構成されたこの街に、
多様なクリエイター、デザイナー、企業が軒を並べます。



360°MAP で臨場感を
CHECK ！！

https://www.4dkankan.jp/spg.html?m=SS-jp-SyeOoKFTQ7h

各エリアの特色

・出展ブランドはオーディションにて選考しますが、
　NEW ENERGY TOKYO 2023 年 9 月展の出展者はオーディション不要です。
・会期中は商談だけでなく、物販もしていただけます。(物販手数料は 30%)
・商談や物販を目的としないプレゼンテーションのみでのご出展も可能です。

通常出展エントリーはこちら▼
https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/

AREA 1 ETHICAL / DEAR ME

社会や地球、自分自身を大切にすることを念頭に掲げるブランド。
サステナブル、エシカル、コスメ、ビューティー、フレグランス、
食、生活雑貨など。

AREA 2 FASHION is / SMALL SCALE

アパレル、アクセサリー、ジュエリー、バッグ、靴、帽子、
ストール、その他ファッション雑貨。

AREA 3 LIFE STYLE / ROOTS

プロダクト、インテリア、アート、工芸品、地場産品、植物、
アウトドア、その他生活雑貨。

AREA 4 FOOD

キッチンカー、フード、ドリンク。

AREA 5 INCUBATION / KIDS & ART

学生を中心としたインキュベーションを目的とするエリア。
ファッション、アート、ベビー・キッズなど。

-RENEWAL- EMERGING

クリエイターの発掘・育成をサポートするインキュベーション
プロジェクト。2024 年 2 月展よりプロジェクトや支援内容を
一新し、新しい出展プランとして設置いたします。
(詳細 p14 をご確認ください)

NEW ENERGY出展のメリット

展示会 × マーケット × メディア機能を有した、新時代のイベント「ニューエナジー」ならではの特徴や外部企業と連携したサービスをフル活用し、出展効果を多方向で最大限に高めましょう。

展示会に出展しながら物販ができる

物販の売上で、出展料を補填できる可能性も！

会期を通して物販が可能です。マーケットＤＡＹは一般のお客様がお買い物目的でご来場されますが、ビジネスＤＡＹでも物販は可能です。

平均販売額：１２万＋税

＊専用端末にてブース内決済 / 手数料３０％
＊23年９月展実績ＮＯ.１：５０万円

出展と同時にオンラインでも販路拡大と PR を支援

BOOSTER by PARCO / CAMPFIRE

商業施設「パルコ」が運営する クラウドファンディングサービス BOOSTER を使い「オンライン受注会」を実施できます。

goooods

オンラインで簡単に仕入れ・卸売ができる BtoB コマースサイトに無料で参加できます。まもなく越境サービスも開始予定！（詳細近日公開）

企業タイアップに採用されるチャンスも！

ニューエナは、さまざまな企業とのタイアップに力をいれています。

～実績一例～

・HOTEL でのアート展示やアメニティーに出展者が採用されました

・商業施設でニューエナ POP-UP イベントを実施しました

オンラインストアでの取り扱いのチャンスも！

NEWSEUM SHOP ニュージアムショップ

NEW ENERGY が運営する「NEWSEUM SHOP (ニュージアムショップ)」のオンラインストアにてお取り扱いさせていただく機会もございます。

◀オンラインストア
https://ethical-conve-ni.com/pages/newenergy

NEW ENERGYを彩るサービスやコンテンツ

PERFORMING CROSSING

会場中央の交差点にて、パフォーミングアーツやファッションショー、その他ライブインスタレーションを実施。日々多様なクリエイションが往来します。

CROSS TALK

ゲストの頭の中を覗き込むようなトークショーを通して、誰もがもつクリエイティブな感性を刺激します。出展者様が主催されるトークショーも実施可能です。是非ご相談ください。

GUEST SERVICES

ご来場いただくお客様に感謝の気持ちをこめて、期間中先着順でプチギフトをお渡ししています。

VISITORS

NEW ENERGY TOKYO 2023 年 9 月展では、8,000 名（前回比 89%）にご来場いただきました。
（ビジネス DAY：5,200 人 / 一般 DAY：2,800 名）

ご存じの通り、コロナ禍により多くの小売店が規模縮小や閉店を余儀なくされ、それによりバイヤーが減少、さらに買付け予算も削減される等、クリエイションを取り巻く環境は変化の時を迎えています。バイヤーと出会う目的の為だけに展示会に出展する方も少なくなってきています。これからは、「何を売るのか？」ではなく、「何を、誰に、何の目的で、どうやって伝えるのか？」という”ストーリー”をしっかりと考え、準備・表現できる出展者でないと、展示会に出展しても成果は出しにくいと言えるでしょう。

皆様にご安心いただきたいのは、ニューエナに来場されるお客様は、まさにその”ストーリー”への理解と共感性が高い方が非常に多く、それが最大の特徴の一つだということです。「普段なかなか伝わらないことが、ニューエナのお客様にはすんなりと伝わる」そんなお声をよく聞きます。

私たちは、主催者・出展者・来場者の 3 者間がクリエイションを中心に平等かつ多様につながり、それらがまるでマーブル模様のように時代と共にやわらかに変容してゆく、そんなしなやかなコミュニティーを長期に渡り創造したいと考えています。つまり、玉石混交の来場者を追い求めるより、クリエイションに興味や理解があり、出展者の魅力や豊かさの本質を見極められるお客様との、質の高い出会いの場を作りたい、そう思っています。

そして、優れたクリエイションとの出会いは、ビジネス関係者だけに限定されるのでなく、より多くの生活者に対して創出されるべきであるとも考えます。価値観ががらりと変容している時代だからこそ改めて、クリエイションや文化の必要性が唱えられています。まさに、人々が健やかに生きていく上で欠かせないエネルギー(ENERGY) です。クリエイションを通じた豊かな社会の実現のために、私たちは常にオルタナティブな場所を創り、お客様をお迎えしたいと考えています。

VISITORS LIST/2023年9月展来場実績（一部抜粋）

小売

アクタス、アシックス、アスプルンド、アダストリア、アッシュ・ペー・フランス、アッシュコンセプト、アバハウスインターナショナル、アンビリオン、イクスピアリ、インプルーブ、ウェルカム、えしかる屋、エストネーション、オンワード樫山、カルチュア・コンビニエンス・クラブ、クラスカ、クレディッツ、コーエン、コラゾン、コンランショプ・ジャパン、ジョイックスコーポレーション、スキマデパート、スタートストア、スタイリングライフ・ホールディングス、スタイルフォース、センプレデザイン、そごう･西武、トゥモローランド、ニールズヤードレメディーズ、ニュージュエリー、ノルコーポレーション、パーク・コーポレーション、パタゴニア日本支社、パルシステム生活協同組合連合会、ビギ、ビームス、ビックカメラ、ファーイーストカンパニー、ベイクルーズ、マグスタイル、マツオインターナショナル、マッシュビューティラボ、マッシュホールディングス、ユナイテッドアローズ、ユニマットリック、ロフト、ワークトゥギャザーロックトゥギャザー、ワイス・ワイス、ワコールアートセンター、ワンオー、伊東屋、丸井、丸広百貨店、銀座マギー、高島屋、阪急阪神百貨店、三越伊勢丹、三陽商会、私の部屋リビング、小田急百貨店、松屋銀座、誠品生活Japan、村上美術、大丸松坂屋百貨店、東急ハンズ、東急百貨店、有隣堂、良品計画、ルック、AKOMEYA TOKYO、BRUNO、caramo、DESIGN WORSKS 1965 TOKYO、goen、JR西日本ファッショングッズ、JR東日本クロスステーション、Sato-S2、SHIPS、TSIホールディングス、その他

ディベロッパー・都市開発

イオンモール、NTT都市開発、サンシャインシティ、SHIBUYA109エンタテイメント、ジェイアール東日本商業開発、住友不動産、新都市生活研究所、東急、東神開発、東京建物、野村不動産、パルコ、阪急阪神ビルマネジメント、三井不動産、三菱商事都市開発、三菱地所、森ビル、森トラスト、ルミネ、その他

その他、幅広いジャンルの企業がご来場

BE AT TOKYO、CCCメディアハウス、GMOペパボ、INFAS パブリケーションズ、J-WAVE、JVCケンウッド・ビクターエンタテインメント、TRUNK、アマン東京、アミューズ、エシカル推進協議会、オイシックス・ラ・大地、グーグル、クロンティップ、こども医療センター、コンデナストジャパン、サヴァナコンサルティング、ジャック・オブ・オール・トレーズ、ジュピターショップチャンネル、ジョージクリエイティブカンパニー、スーパープランニング、スターバックスコーヒージャパン、セイコーエプソン、セゾン現代美術館、タイソンズアンドカンパニー、タオル美術館、ネットフリックス、ノムラデュオ、ハースト、ハーベスト・ジャパン、ヒューマンアカデミー、フジテレビジョン、ペルノリカールジャパン、マガジンハウス、ミズノ、ライトアップショッピングクラブ、ラキャルプ、ワコールホールディングス、花王グループカスタマーマーケティング、阪急阪神ビルマネジメント、埼玉新聞社、三菱UFJリサーチ&コンサルティング、紙之新聞社、時事通信社、秀明自然農法ネットワーク、集英社、東日本旅客鉄道、中小企業基盤整備機構、日本貿易振興機構、白洋舎、美濃屋、暮らすひと暮らすところ、その他

商社・広告代理店

ADKマーケティング・ソリューションズ、MNインターファッション、エス・アイザックス商会、エトワール海渡、カメイ・プロアクト、グラマライズ、サントリーマーケティング＆コマース、シモジマ、スタイレム瀧定大阪、ダーボン・オーガニック・ジャパン、ダイエイトレーディング、ノムラデュオ、博報堂、マルゴ、メルクロス、ヤギ、旭化成アドバンス、伊藤忠商事、宇仁繊維、三栄コーポレーション、三菱商事ファッション、小田急エージェンシー、大日本印刷、電通、日本出版販売、博展、豊通ファッションエクスプレス、豊島、その他

掲載メディア一覧

@DIME（アットダイム）、@niftyビジネス、All About NEWS、BEST TiMES（ベストタイムズ）、BIGLOBEニュース、CNET JAPAN、ELLE、Infoseekニュース、iza（イザ！）、JBpress（日本ビジネスプレス）、NewsCafe、ORICON NEWS、OSDN Magazine、PRESIDENT Online、STRAIGHT PRESS、Techable（テッカブル）、WalkerPlus（ウォーカープラス）、WMR TOKYO、WWD、ウレぴあ総研、エキサイトニュース、おたくま経済新聞、オルタナ、埼玉新聞、シブヤ経済新聞、ジョルダンニュース！、繊維ニュース、繊研新聞、ニコニコニュース、マピオンニュース、現代ビジネス、産経ニュース、時事ドットコム、朝日新聞デジタルマガジン＆[and]、東洋経済オンライン、読売新聞オンライン、その他

メディア掲載実績

2023/9/19 掲載　「繊研新聞」

繊研新聞　2023年（令和5年）9月19日　火曜日

新たな切り口、技術で市場開拓へ

合同展「ニューエナジー」

メディアやマーケットイベント機能を併せ持つ合同展示会「ニューエナジー」が9月7～10日、新宿住友ビル三角広場で開かれた。主催はダイアモンドヘッド（東京、柴田幸一朗社長）に所属する「ブルーマーブル」。来場者数は4日間で約8000人（業界関係者5200人、一般2800人）。台風の影響を受け、業界関係者は前回比5%減、一般消費者は15%減となった。国内外からファッションブランド、サステイナブル（持続可能な）を意識したコスメや日用雑貨、インテリア製品など、幅広いジャンルから約250組が出展。斬新なコンセプトや技術をフックに、市場を開拓しようという意欲的な出展者が目立った。

（中村維）

テクラー

ラクシー

スウィマヤ

エベレスト

ニオキャン

「テクラー」は、縫製業のサンテイグループのサンテイが20年にファクトリーブランドとして立ち上げたメンズ主体のブランド。得意のテーラリングの技術を生かしながら、生地を圧着テープで貼り合わせ、無縫製でカジュアルなジャケットやパンツ、コートなどを作る。ピッティ・イマージネ・ウォモにも1月と6月に出展し、受注を得た。24年春夏は、サファリやミリタリーのエッセンスを、クリーンなタッチにアレンジしている。リネン・ポリエステルのベスト（税込み4万1800円）は、トリミングをきかせたフラップがポイント。サイズ展開でジェンダーレスにも着られるデザインだ。

幅広いジャンルから250組

「ラクシー」は、童話の世界から抜け出したようなファンシーな色柄、ボリューミーなフォルムのダウンアイテムを作る。ミラノと上海を拠点に持つデザイナーのウィリアム・シェンとモデルのファン・ジアピンが18年に設立。今年3月にミラノ・コレクションにデビューした。日本ではスマイルコードが代理店を務め、8月に西武渋谷店で期間限定店を開いた。ショートジャケットで中心価格が20万円、コートで50万円前後。

波形のアウトラインとちょっぴりエキゾチックなビーズ刺繍が可愛いバッグ（5万9400円）やアクセサリーを作るのは「スウィマヤ」。デザイナーの片岡彩は、学生時代の12年間をシンクロナイズドスイミングの選手として過ごした後、18歳で渡仏。エコールルサージュでリュネビネル刺繍を学び、アレクシ・マビーユでインターンを経験した後、カタール財団が運営するオートクチュールブランドに勤め、17年に独立した。現在は軽井沢のアトリエショップを拠点に、ECや期間限定店での販売している。

今回が初の披露となる第一工業製薬の「ニオキャン」は、98%天然成分でできた消臭・除菌スプレー。残り2%もアルコールフリーの除菌成分のため、消臭力は強力ながら、子供やペットのいる空間にも安心して使える。国家資格である臭気判定士がレモン、ベルガモットなど9種の精油を調合。臭いを香りでごまかすのではなく、精油の成分で中和させて無臭化させる。500ミリリットル入りで2640円。洗練されたボトルデザインで、ライフスタイルショップや、セレクトショップで販売できればとしている。

エベレストジャパンのエシカル（倫理的な）コスメブランド「エベレスト」は、コーヒーかすをアップサイクルしたハンドクリームを出した。ストリーマーコーヒーカンパニーから提供を得たコーヒーかすを、発酵技術を持つソーイ社の技術協力を得てコスメ化に成功した。「ほんのりとしたコーヒーの香りでリラックスして欲しい」としている。30グラム入りで2500円。竹ケース入りのマルチバームもある。

"勢い"がさらに必要

ブルーマーブルのコンセプター渡邊睦氏の話　ネットで人がつながるようになり、なかなかリアルで人が会える場がなくなってきた。ニューエナジーは、実際に会えることで、思いや熱を感じることができ、それをビジネスに変えられる場。そこに重要性がある。

その上で、さらに必要だと思うのが"勢い"だ。この間、視察で韓国に行き、デザインもアートも建築も勢いがあり、驚かされた。クリエイションの力が世界に必要とされていると再認識もした。

今、アジア各地にいるキーパーソンやコミュニティーとコミュニケーションを取り続けている。今後、相互出展などのかどんな形になるか分からないが、ニューエナジーにしかない楽しさを表現し、世界に伝えて行きたい。韓国のようなスピードとダイナミズムをもって、良いものを伝えていこうと思う。

2022/9/7 掲載　「日経 MJ」

大型ファッション展示会 復活

新宿で230組出展、交流・支援に力

「rooms」出身者ら

国内最大規模のファッション・アートの合同展示会が本格的に復活する。「rooms」の企画運営の元メンバーたちが立ち上げたBlue Marble（東京・港）が8～11日、東京・新宿で「NEW ENERGY」を開催する。出展者はクリエーターら230組程度。ビジネス商談だけでなく、2日間は一般客にも開放し、新たなムーブメントを発信する。

「NEW ENERGY TOKYO」は、テーマごとに分けた5つのエリアと、先端アーティストが集まり、その創作を披露する「交差点」で構成。衣食住など幅広いジャンルのクリエーター、ブランドが出展する。

2月に開催したNEW ENERGYには3日間で6500人が来場した（東京都新宿区）

例えばアパレル物流のオーティーエス（東京・江戸川）は会場の壁面のプリントを手掛ける。イベント終了後は壁紙を雑貨などに再利用するほか、学校などに寄付することも検討している。パルコはクラウドファンディングを活用した受注会などで新進クリエーターの活動を支援する。

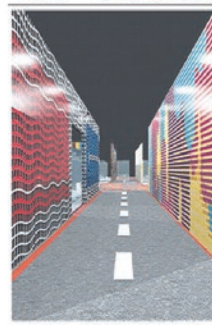
2月に開催したNEW ENERGYの様子（東京都新宿区）

非代替性トークン（NFT）アート作品のアーティストも登場する。4日間の期間中、1万人以上の来場をめざす。

今回のイベントはプロデューサーが石塚杏梨氏、コンセプターは渡辺睦氏など、rooms出身者が仕掛けた。「コロナ禍を経て、価値観が大きく変わるなか、社会問題を解決するためのひとつの手法としてNEW ENERGYを企画した」（渡辺氏）。商談会という側面は強いが「イベントをきっかけにリアルな交流を深めて、一つ一つのプロジェクトを育てていきたい」という。

roomsは国内最大規模のファッション展示会で国内外から多くのクリエーターを集め、「多くのビジネスチャンスをつかむ場だった」（大手ファッションビル元会長）。運営会社のトップ交代などから、roomsを手掛けていたメンバーの多くが退社、ファッション・アパレルの通販サイトの制作などを手掛けるダイアモンドヘッド（東京・港）内にBlue Marbleというチームを立ち上げた。

NEW ENERGYは今年2月、まん延防止等重点措置の期間中に開催。3日間で6500人を集めたことなどを受けて9月の本格開催となった。今後は「年に2回開催しながら、オンラインとの併用、地方都市での開催なども検討していきたい」（渡辺氏）。



9月8～11日開催のNEW ENERGY TOKYOの会場（イメージ）

メディア掲載実績

2023/2/21 掲載　「繊研新聞」

第3種郵便物認可

クリエイター
250組が参加
合同展「ニューエナジー」

メディアやマーケットイベント機能を併せ持つ合同展示会「ニューエナジー」が2月25～28日、新宿住友ビル三角広場で開かれる。主催はダイアモンドヘッド（東京、柴田幸一朗社長）に所属する「ブルーマーブル」・約250組のクリエイターが参加を予定、1万2000人の来場を見込む。

今回は、クリエイションの振動に共鳴し、こだまが躍動するとして、「エコー」をキーワードに据える。社会や地球環境に配慮したブランドを集めたノースエリア、ニューエナジーが提案するウェルネスを体験できるエリア、ファッションの持つエナジーに触れるエリアなど5エリアで構成。アーティストのライブパフォーマンスやトークショーなども実施する。

このほか、NFT（非代替性トークン）を媒介とするクリエイターの作品を展示し、クリエイターの観点から見たNFTのもたらす未来への可能性を探る。

ビジネス面では、出展企業とオンライン上でも取引ができる仕組みを設けた。ニューエナジーを通じて、グッズが運営するオンライン物販サイトのグッズにブランド情報や商品情報を登録・掲載、来場バイヤーや顧客からの発注を受けられる。出展ブランドの登録料や固定費はゼロで、取引発生時のみ、ブランド側に手数料が発生する仕組み。バイヤーは、初回の仕入れのみグッズへの返品を可能にしており、初めての企業との取引きのハードルを下げる設定にしている。

オンラインメディア(一部抜粋)

2023/8/20掲載：集英社yoi

クリエイションの祭典「NEW ENERGY TOKYO（ニューエナジー トーキョー）」が9月8日から開催！エシカルなアイテムも豊富 | yoi（ヨイ） - 体、心、性のウェルネスメディア (shueisha.co.jp)

TIME OUT TOKYO

https://www.timeout.com/tokyo/things-to-do/new-energy-tokyo

2023/9/19：繊研新聞(本誌掲載あり)

合同展「ニューエナジー」出展ブランド　新たな切り口、技術で市場開拓へ | 繊研新聞 (senken.co.jp)

2023/10/20掲載：装苑オンライン

クリエイションの祭典「NEW ENERGY TOKYO」で出会った、新鋭クリエイター達にインタビュー！創作にとって大切なことは？

2023/10/26掲載：すみだモダン

https://sumida-brand.jp/stories/sustainable/issue12/

出展料金

出展申込み締切：1月18日(木)

スペースプラン・木工プランの２種類をご用意しております。

SPACE PLAN

スペースのみの提供。個性的なブース演出が可能です。ご自身で什器を持込みいただける他、レンタル什器、ブースデザイナーの紹介など、多くのオプションも用意しています。

ブースサイズ		ブース料金（税抜）
2.25m²	W1500 D1500	140,000
4.5m²	W3000 D1500	240,000
9m²	W3000 D3000	400,000

付随　ブース看板
パンチカーペットはオプションにて申込み可

注意事項

- 壁面設置 NG。壁面を立てる場合は木工ブースをお申込みください。
- 隣接するブースに配慮したブースデザインをお願いします。
- ブース幅／奥行きが変更になる場合があります。
- 展示の高さ制限 H1600（マネキンは除く）

※H1600 以上の什器のご利用を希望の場合はご相談ください。

WOOD PLAN

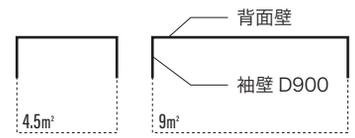
壁への直接装飾や、棚の取り付け（※規定あり）も可能です。

ブースサイズ		ブース料金（税抜）
4.5m²	W2200 D2100 H2100	300,000
9m²	W4300 D2100 H2100	550,000

付随　木工パネル／未定（色変更オプションあり）
ブース看板
パンチカーペットはオプションにて申込み可

注意事項

- ブース幅／奥行きが変更になる場合があります。
- D900 の袖壁がつきます。



ブース平面図

出展料金

-RENEWAL-

EMERGING PLAN

EMERGING は、クリエイターの発掘・育成をサポートするインキュベーションプロジェクトです。
オーディションは通常よりも厳格に行い狭き門となりますが、創造を続けるために支援が必要な方、また飛躍に向け挑戦されたい方はエントリーください。

2024 年 2 月展 EMERGING の応募は締め切りました

出展条件：独創的 / 創造的であること (カテゴリーや経歴は問いません)
NEW ENERGY に初めて出展するブランドが対象

募集枠：5〜10 組

出展料：5 万円 (税抜)

出展スペース：SPACE 2.25 平米

出展エリア：会場内の Y 字路付近
※場所は変更される可能性があります。

出展特典：① オンライン / 対面 MTG でのスポットコンサルティング
② 次回展 (24 年秋以降開催予定) に通常料金 の半額で出展可能

< 二次選考の流れ >

① 11 月 15 日 (水) 応募締め切り

② 11 月 16 日 (木) 書類審査

③ 11 月 17 日 (金)　選考結果をメールで通知

オプションプラン例

オプションお申込みについては、出展申込み後に出展者専用マイページにてご案内いたします。

	項目	内容と金額（税抜）
施工空間オプション	■ 壁色変更（WOOD PLAN のみ）	4.5 ㎡ ¥30,000 / 9 ㎡ ¥58,000
	■ パンチカーペット	2.25 ㎡ ¥9,450 / 4.5 ㎡ ¥18,900 / 9 ㎡ ¥37,800
	■ 電気工事 / 照明 / コンセント	器具料金＋使用する電力量料金 ＜器具例＞ コンセント 100W ¥3,000 コンセント 500W ¥4,000 スポットライト (暖色)100W ¥4,300 スポットライト (白色)100W ¥5,700 ＜電気量料金＞ ～500W ¥9,000 501～1000W ¥18,000 ※500W 毎に ¥ 9,000 がかかります。
	■ 什器・家具	NANASAI：https://www.nanasai.co.jp/ EASE：https://www.ease-iziz.com/rental ※カタログ情報は変更される可能性がございます。
	■ ブースデザイン・施工	ブース全体の施工だけでなく、部分的な施工も承っております。 例：棚制作 (300×900~1800mm) ¥9,000~¥12,000 展示台 (900×600×600mm) ¥25,000~
搬入出運搬オプション	■ 車両搬入出券	搬入出時に車両を使用する場合、搬入券・搬出券が必要となります。 搬入 ¥3,000 (1 台 30 分) / 搬出 ¥3,000 (1 台 30 分)
	■ ゴミ廃棄シール	会場内にてゴミを廃棄したい場合、ご購入ください。シール 2 枚 ¥1,000
	■ チャーター便	距離、積載量により変動

※オプション内容及び金額については予告なしに変更される可能性がございます。

飲食物の取扱い申請

開催期間中、会場内において飲食物の取扱いを希望する場合、届出・申請が必要となります。

＜届出の必要なもの＞

①試飲・試食を行う場合
②飲食物の包装を開封して提供する場合。
※未開封の缶飲料やあらかじめ包装してある商品の提供には申請は不要です。
※申請後の取り消しは原則としてできません。予めご了承ください。

試飲試食を行う場合及び飲食の包装を開封して提供するご予定がある場合は、出展料とは別途で給排水設備利用料が発生します。

【料金】
30,000円（税別）

【申請方法】
出展申込み時に、飲食物の取扱いについて「申請をする」をご選択ください。その後、出展者専用マイページにてご案内いたします申請書に必要事項をご記入の上、ご提出ください。

一括して管轄の保健所に申請を行い、保健所からの指導内容を該当出展者にご連絡いたします。食品の取り扱い上、衛生管理には配慮をお願いします。

引火性物質を含む商品の展示許可申請

化粧品・コスメ雑貨においては、多くの製品に引火性物質が含まれています。引火性物質は消防法上、火器・危険物にあたるため会場内への持込みは原則として禁止となっています。但し、会場と管轄の消防署との取決めにより、事前に引火性物質の含油量を証明する資料を提出できた物品に限り、最低限の展示（※商品パッケージからの開封）が可能となります。

★動植物油類以外の物質を含む商品については、SDS（安全データシート）の提出が必須となりますのでご注意ください。
※SDSは消防署から提出を求められています
※基本的に自社にて取得されたSDSが必要です
※「百貨店で販売している」、「空輸での取り扱いが可能」などの実績は証明とはなりません

また、引火性物質を含む商品を展示する場合、ブースでの防火対策（※ABC10型以上の消火器を設置）が必要となります。
会期前、消防士による査察が行われる際に展示内容と防火対策を確認します。

＜申請が必要な商品＞
■ 引火性液体を含む商品
・フレグランス系
香水、ディフューザー、ルームスプレー 等
・アロマ系
精油、アロマオイル、アロマミスト 等
・ネイル系
マニキュア、ネイルポリッシュ、除光液 等
・食用油
オリーブオイル、サラダ油、ごま油、ココナッツオイル 等
・その他
CBDオイル、油性塗料、ライターオイル

■ 引火性固体を含む商品（会場内での着火は厳禁）
キャンドル、お香

【裸火の使用について】
会場内での裸火（キャンドルやお香に火をつけるなど）は厳禁です。
※IH調理器具やホットプレートを使用予定の場合には事前にご相談ください。

【申請方法】
出展申込み時に、引火性物質を含む商品の展示許可について「申請をする」をご選択ください。その後、出展者専用マイページにてご案内いたします申請書に必要事項をご記入の上、ご提出ください。

出展エントリーからご出展までの流れ

出展エントリースタート

ご出展いただくにあたり、簡単な審査がございます。（NEW ENERGY TOKYO 2023年 9月展の出展者は審査不要）
下記フォームより基本情報及び商品・作品のポートフォリオ、または画像（画像の場合は５枚以上）のデータをご登録ください。
複数ブランドでのご出展を希望の方は、ブランド毎に審査いたします。
※出展エントリーは、「出展申込み」ではございません。

ポートフォリオについて
・必ず商品の価格帯を記載してください。
・過去のディスプレイ写真があればご提出ください。（催事・POP UPイベントなどでの展示写真を含む）

通常出展エントリーはこちら▼
https://ws.formzu.net/fgen/S572970435/

◀通常出展エントリー
QRコードはこちら

合否のご連絡

メールにてご連絡いたします。
通常2週間程度でご連絡いたしますが、出展申込み期日が迫っている場合、お申込みに間に合うよう配慮いたします。

出展申込み/出展契約成立

最終締切：1月18日(木)

出展申込み専用のフォームをご案内します。
ご希望の出展プラン及びエリアをご選択の上、出展申込み締切日までにお申込みください。
尚、出展申込みをもって出展契約成立となります。出展申込み後にキャンセルされますとキャンセル料金が発生いたします。(詳細 p.19 出展規約)
※ブースは埋まり次第終了

※試飲試食を行う場合及び飲食の包装を開封して提供するご予定がある場合は、ご相談ください。（保健所申請が間に合わない可能性がございます。）
また、給排水設備が必要なため、出展料とは別途で3万（＋税）費用が発生します。(詳細 p.16 飲食物取扱申請)

出展料金のご入金

出展料金支払い期日：下記参照

出展申込み（出展契約成立）後、請求書を発行いたします。支払い期日までに、出展料金をご入金ください。尚、請求書はデータにてメールにて送付いたします。書面郵送はいたしませんのでご了承ください。また、領収書はデータのみ発行可能です。

出 展 申 込	お支払い期限
～10/31（火）	11/30（木）
11/1（水）～11/30（木）	12/29（金）
12/1（金）～1/19（金）	1/31（水）
1/20（土）以降	2/5（月）

マニュアル及びオプションプランのご案内

12月上旬

オプション内容はマニュアルにてご案内いたします。
レンタル什器会社もご紹介いたします。
各期日までにお申込みください。

ブース位置及び図面のお知らせ / 説明会

1月上旬

ブース位置は主催者にて決定いたします。
出展者説明会は1月中旬を予定しています。

オプション料金のご入金

オプション料金支払い期日：2月5日（月）

オプション申込み締切後に請求書を発行いたします。
（株式会社Noframeより発行します。）

出展者搬入

2月14日（水）14:00～20:00

搬入方法はマニュアルにてご案内いたします。

開催/出展者搬出

開催：2月15日（木）～2月18日（日）
搬出：2月18日（日）17:00～19:30

搬出方法はマニュアルにてご案内いたします。

物販売上のお支払い

支払日：3月29日（金）

販売手数料を差し引いた物販売上をお支払いいたします。
尚、請求書はメールにて受理いたします。郵送は受け付けておりません。

会場内物販について

4日間、会場内にて物販を行なっていただけます。
ブランドプロモーションにもなりますので、是非ご参加ください。

- 販売手数料
  30%

- 会計方法
  会計専用端末にてブースで決済していただきます。
  （キャッシュレスのみ）
  詳細は確定次第、お知らせいたします。

- お支払いについて
  会期終了後、販売手数料を差し引いた物販売上をお支払いいたします。

Q&A

Q1.　学生応募は可能でしょうか?

A.　学生の応募も可能です。AREA 5 への出展になります。

Q2.　ブランドやメーカーではなく、代理店や商社が出展することは可能ですか？

A.　可能です。

Q3.　ブースの装飾についての相談はできますか?

A.　デザインのご希望やご予算に合わせた装飾プランのご相談は、
お気軽にお問合せください。

Q4.　出展料金以外で、出展にかかる費用はありますか?

A.　車両での搬入出、什器リース、カーペット、電気使用料などがございます。
詳しくはp.15をご確認ください。

Q5.　複数のブランドで出展できますか?

A.　2社以上での共同出展は原則として禁止しております。

Q6.　ブース内での試飲・試食はできますか?

A.　保健所の定める基準により飲食提供の内容に関する書類の提出が
必要となり、給排水設備の料金が別途かかります。
詳細はお問い合わせください。

Q7.　物販をしなくても出展できますか?

A.　物販をしない場合もご出展いただけます。

ご出展に関する問合わせ

Blue Marble / NEW ENERGY 実行委員会
event@bluemarble.ooo

出展規約

1. 契約の成立

出展者と主催者との出展契約は、「出展申込み」を受理した時点で成立するものとします。

2. 出展料金の支払い

出展者は「請求書」に記載の支払期日までに、出展料金の支払いを完了するものとします。支払期日までに出展料金の入金が確認されない場合は、主催者は出展者に対し、何ら報告もなく、出展契約を解除することができるものとします。国や地方自治体などの助成金を活用して出展する場合、助成金の交付が支払期日後であっても、出展料金は全額を支払期日までに支払うものとします。

3. 出展の取り消し

出展の取り消しについては、主催者に必ずメール又は書面にてご連絡ください。
出展申込み受理後の取り消しについては、キャンセル料金を申し受けることを条件として、取り消しできるものとします。

期　　間	キャンセル料金
出展申込み（契約成立）時点	出展料金の 100%

出展者が、上記相当金額を取り消しの時点で支払っていないときは、ただちにこれを支払うものとします。

4. 共同出展の取扱

2社以上の共同での出展は、原則として禁止します。

5. 招聘保証

主催者は、いかなる場合も、出展者に対して日本国外務省が定める書式の招聘保証書・招聘理由書を発行しないものとします。

6. 査証の取得

主催者は、「請求書」以外の書類を発行いたしません。海外の出展者が査証の取得を必要とする場合は、招聘保証書・招聘理由書を含む必要書類は出展者の責任において作成、手続きをしてください。なお、日本国大使館または領事館から査証が発給されず、出展希望者が出展できなかったことによる一切の損害について、主催者は何ら責任を負いません。

7. ブースの転貸などの禁止

出展者は、契約したブースの全部又は一部を、転貸、売買、交換、譲渡、または担保に供することを禁止します。

8. ブース位置及び仕様の決定

ブース位置及び仕様は主催者が決定します。出展者は、決定されたブース位置・仕様に対して異議申し立てはできません。主催者が必要と判断した場合、出展者に事前に通知・承諾を得ることなく、決定されたブース位置・仕様を変更することがあります。なお、ブース位置・仕様を不服として出展の取り消しをする場合も、文書による出展の取り消し手続きを必要とし、規定のキャンセル料金を申し受けます。また、主催者は出展者に対して、ブース位置・仕様の変更による損害等について、一切の責任は負わないものとします。

9. ブースの使用方法

［1］宣伝・営業活動はすべて出展ブース内で行うものとします。出展ブース外のスペースを使用しての宣伝・営業活動は禁止します。また、出展者は、宣伝・営業活動のために出展ブース付近の通路が混雑することがないように責任を持つものとします。

［2］出展者は、隣接するブースに対して割り当てられたスペースを越境して使用及び施工しないこととします。

［3］隣接ブースから苦情が出た場合、主催者は展示会運営上ブースの装飾に変更が必要であるかどうかを判断します。主催者が変更を必要と認めた場合は、出展者はすみやかに装飾の変更を行うものとします。

［4］展示物、陳列設計、装飾、表示物の高さは、H2100mmまでとします。装飾物などはいかなる場合も割り当てられたスペースを越えてはならないものとします。

［5］主催者は、その音・操作方法・材料またはその他の理由から問題があると思われる展示物を制限し、また、主催者の立場からみて、展示会の目的に適合しない展示物を禁止または撤去する権限を有するものとします。この権限は、人・物・行為・印刷物および主催者が問題があると考える性質のものすべてに及ぶものとします。

［6］出展者は［5］の制限または撤去を行ったことによるすべての費用を負担するものとします。また、その際これらの変更・制限によって生ずるすべての損失・損害に関し主催者に対して損害賠償を請求することはできません。

出展規約

10. 出展物・条件

［1］出展物は、開催主旨・目的に合致した品目とします。なお、出展物は出展者が取扱うブランドとします。

［2］主催者は、本項［1］の規定に違反する出展がなされていると認めた場合には、当該出展物の撤去を求めることができます。なお、出展者が主催者の指示にすみやかに応じない場合は、出展契約を解除することがあります。

11. 保証条項

出展者は、主催者に対して、出展物またはこれに関連する出展物についての印刷物その他の媒体が、第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しないことを保証するものとします。

12. 出展者の義務

出展者は、主催者に対して、自己の出展に関係する行為が，第三者の商標権、意匠権、特許権、実用新案権その他の知的財産権を侵害しているとの主張があった場合には、すみやかに第三者との紛議を解決し、NEW ENERGY 展示会（以下本展示会とする）の正常かつ円滑な進行を妨げない義務を負うものとします。

13. 出展物の管理

出展物の管理責任は出展者にあるものとします。なお、主催者は天災、その他不可抗力の原因によって発生した損害（盗難・紛失・火災・損傷等）について、また出展物の設置、撤去期間及び展示会会期中の盗難・紛失による損害についての一切の責任は負わないものとします。

14．出展物等の設置および撤去

［1］出展物等の会場への搬入と設置は、主催者から通知される期日及び時刻内に出展者が行うものとします。出展者が指定された期日及び時刻までに出展ブースを占有しない場合は、主催者は契約が解除されたものとみなして、出展者の当該ブースに関する一切の権利を直ちに消滅させることができるものとします。

［2］会期中の出展物の搬入、移動、搬出の際は、出展者は、必ず主催者の承認を得た後にその作業を行うこととします。

［3］ブース内の出展物及び装飾物等は、指定された期日及び時刻までに搬出・撤去されなければならないものとします。指定された期日及び時刻までに撤去されないものについては、主催者が撤去・廃棄します。撤去・廃棄にかかった費用は出展者の負担とします。

15. 秘密保持

出展者は、本展示会出展に伴い知り得た事項を第三者に開示又は漏洩しないものとします。

16. 契約の解除

［1］主催者は「出展申込み」受理及び「請求書」をメール配信した後でも出展者に次の各号のいずれかに該当する場合は、出展契約を解除することがあります。

１．指定された期日までに出展料金の支払がなされない場合。

２．規約7項ないし9項のブースの使用方法等に関する規定に違反し、かつその是正についての主催者の指示に従わない場合。

３．規約10項の出展物・条件に違反する行為がある場合。

４．出展者の出展物が規約11項の保証条項に違反する場合。

５．本出展規約に違反する場合。

６．その他、本展示会の正常かつ円滑な運営に重大な支障が生ずるおそれがあると認められる場合。

［2］主催者から本項［1］の解除通知がなされた場合、出展者は以下の事項を異議なく承認するものとします。

１．本展示会開催期間中の場合、主催者の指示に従い、ただちに自己の費用で出展物を撤去して、ブースを原状に復すること。

２．契約解除により生じた損害についての一切の賠償責任は主催者にないものとする。

３．解除の原因となる義務違反行為により主催者に損害が生じた場合、その損害を賠償すること。

４．出展者が解除に応じなかったことに起因して主催者が第三者から損害賠償等を請求された場合、これに基づく一切の訴訟費用、損害賠償を補償すること。

［3］主催者は、本項［1］の契約の解除の前後を問わず、同項各号に該当する行為がある場合には、主催者の発行する各種制作物について出展者の該当箇所を削除する等の措置をとることができるものとします。

出展規約

17. 損害賠償

［1］出展者は、自己またはその代理人の不注意その他によって生じた会場設備、展示会の建造物の損壊、人身に対する損害について、一切の損害を賠償するものとします。

［2］出展者は主催者に対し、規約11項保証条項の違反により起因する訴訟から生じた訴訟費用、債務（弁護士報酬を含む）、必要経費及び損害賠償について、主催者に補償する義務を負うことに同意するものとします。

18. 展示会の開催中止

主催者は、地震・火災等の天変地異、感染症・疫病の大流行などその他やむを得ない不可抗力により、展示会開催を延期または中止することがあります。主催者はいずれの場合も出展料金の返金はいたしません。なお、主催者は、出展者に対して、損害賠償等についての責は一切負わないものとします。ただし、政府によるイベント自粛要請に伴う開催中止の場合は、出展料の30％を差し引いた額を返金いたします。

19. 反社会的勢力の排除

［1］出展者は、自己、自己の関係者または自己の代理人が、現在、暴力団、暴力団員、暴力団員でなくなったときから5年を経過しない者、暴力団準構成員、暴力団関係企業、総会屋等、社会運動等標ぼうゴロまたは特殊知能暴力集団等、その他これらに準ずる者（以下これらを総称して「反社会的勢力」という）に該当しないこと、および次の各号のいずれにも該当しないことを表明し、かつ将来にわたっても該当しないことを確約します。

1. 反社会的勢力が経営を支配していると認められる関係を有すること。
2. 反社会的勢力が経営に実質的に関与していると認められる関係を有すること。
3. 自己もしくは第三者の不正の利益を図る目的または第三者に損害を加える目的をもってするなど不当に反社会的勢力を利用していると認められる関係を有すること。
4. 反社会的勢力に対して資金等を提供し、または便宜を供与するなどの関与をしていると認められる関係を有すること。
5. 役員または経営に実質的に関与している者が反社会的勢力と社会的に非難されるべき関係を有すること。

［2］出展者は、前項の確約に反して、自己、自己の関係者または自己の代理人が反社会的勢力あるいは前項各号の一にでも該当することが判明したときは、主催者は、何らの催告を要せず直ちに本契約を解除することができるものとします。

20. 新型コロナウィルス感染症対策における出展規則

会期までに国、自治体、及び会場が制定するガイドラインに基づき出展に関する規則を別途定めます。出展者は会期前後及び会場内外において、この規則に従うものとします。

21. その他

NEW ENERGYのロゴ（商標登録申請済）の無断使用を禁じます。

22. 規約の遵守

出展者は、主催者が定める一連の規定を本規約の一部とし、これを遵守することに同意するものとします。さらに、出展者は主催者が定めるすべての規約・規定等を本展示会の利益保護のためと解釈しその実行に協力するものとします。

23. 準拠法

本契約の準拠法は、日本法とします。

24. 使用言語

本契約の使用言語は、日本語とします。

25. 合意管轄裁判所

本契約に関する紛争の管轄裁判所は、東京地方裁判所とします。

2022年10月

OUR TEAM

渡邊 睦
Conceptor/
Creative Director

2002年に渡仏し、帰国後に合同展roomsを設立。2009年「繊研賞」、2011年「毎日ファッション大賞内 鯨岡阿美子賞」を受賞。2022年に独立し、Blue Marbleを旗揚げ。
同年２月に新イベントNEW ENERGYを立上げ。
＊2022年より装苑賞内「NEW ENERGY賞」審査員。

石塚 杏梨
Producer

2005年より合同展roomsに参画。イベント運営、海外プロジェクト、地方創生、企業との連携が主担当。2022年渡邊と共にBlue Marbleを立上げ。
＊2022年から中小企業経営支援アドバイザー担当（独立行政法人中小企業基盤整備機構）

櫻井 利信
キュレーター

生活雑貨、ファッション、食品と様々なジャンルで卸の営業やブランディング、商品開発を歴任。現在も数々の企業の事業開発等を支援。特に企業とクリエイターのマッチング & プロデュースが得意。

乗岡 和
Director

合同展roomsの運営を約10年勤め、その後Blue Marbleに参画。NEW ENERGYの進行管理を一手に担いつつ、現在は大阪を拠点にイベントの地方開催も推進中。

谷本 夕季
Director

NAKED Inc.にて、海外事業担当として様々な体験型イベント・コンテンツをプロデュース。その後roomsを経てBlue Marbleに参画。新規事業の開発やプロジェクトマネジメントを担当。様々なメディア・アートやバイオデザインに造詣が深い。

安達原 泉
運営

イベントの運営全般を担当。出展者窓口として各種ご案内を担う。週の半分は、インテリアのセレクトショップFEEL SEEN 銀座店（IG@feelseen.ginza）に勤務。

神谷 温子
キュレーター / バイヤー

ジュエリーや服飾雑貨・生活雑貨が専門分野。drama H.P.FRANCEや誠品書店日本橋の立上げに関わり、現在はジュエリーブランドから書店まで幅広い企業のブランディングを担当。

江間 亮子
広報

インポートのセレクトショップにて20年以上にわたりプレス・広報をつとめる。現在はNEW ENERGY以外様々なブランドのPR、広報を手がける。

イチロー
キュレーター / バイヤー

NEW ENERGYのコミュニケーター兼、キュレーター兼、徳間ジャパンレコード所属タレント兼、文化服装学院の非常勤講師。

皆川 弘子
運営 / 経理

イベントの運営全般をサポート。出展者窓口として各種経理業務のご案内を担う。

早坂 奈緒
キュレーター / バイヤー

サステナブルが専門分野。プレスや営業を経て、2019年エシカルコンビニ立上げ。
＊デンマークの時計ブランド「Nord Green」にて、世界10人のGUARDIANの１人に選出される。

村松 孝尚
現代探検家

カルチャー誌の編集を経て、1984年アッシュ・ペー・フランス（HPF）創業。2021年HPFを退社し、村松孝尚株式会社を設立。
”パンデミックのあとのルネッサンス”をコンセプトに、多様な事業をプロデュース中。

主催者について

Blue Marble

Blue Marble は、クリエイションコミュニティです。

クリエイションという多様性に満ちた
言語でつながるコミュニティを創造し、
社会・文化・芸術・育成の発展に寄与します。

私たちは「クリエイションが人を豊かにする」と
信じています。

www.bluemarble.ooo

Our Mission

私たちは、独創性の高い創作を創出・支援し
産業の新領域を開拓・拡大しながら
文化芸術の発展と自然環境および
生活環境の向上に寄与します。

Our Values

理念

- 個人の尊重
- 同心協力
- 価値の創造

行動原則

- 安心安全をすべての礎とする
- 社会のニーズが基本
- 独自の発想が基本

主な事業内容（開発中含む）

■「日本を世界に、世界を日本に」
クリエイションフェスティバル“NEW ENERGY/ ニューエナジー”企画運営

■「この国が輸出するべきは感性だと思う」
地域や地場産業の発掘及びプロモーション業務

■「アートの日常補給宣言」
アート感を醸成するイベントの企画運営

■「私たちは次世代に何を残せるのか？」
次世代クリエイターや、子ども達のインキュベーションを目的にした場作り

■「クリエイターと社会を繋ぐ」
創造性を求める企業とクリエイターとのマッチング及びプロデュース

■「地球規模で遊ぶ」
世界中の創造者と創造物を集めたオンラインプラットフォーム
“Blue Marble”企画運営

Respect all creations.